

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	东西部扶贫帮困							
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	640000.00	560,000	560,000	10	100%	8.75	
	其中：当年财政拨款	640000	560000	560000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	以社会主义核心价值观为指导，以人民城市人民建，人民城市为人民为目标改善西双版纳州景洪市、勐腊县和勐海县三地办学条件，优化育人环境加大基础设施投入，以人为总科学规划实现三地教育资源的均衡、协调、可持续发展。自 2018 年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支 援财政投入，对西双版纳州景洪市、勐腊县和勐海县，西藏定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学生团队室建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。			通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对西双版纳州景洪市、勐腊县和勐海县，西藏定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学生团队室建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	援建少先队团队室	=3	=2	20	20	
		质量指标	有效服务当地青少年	有效	有效	15	15	
		时效指标	及时完成相应援建工作	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	助力当地经济发展	有效	有效	30	20	未能全面助当地经济发展
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	=100%	10	10		
总分					100	88.75		

### 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	业务培训							
主管部门	中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年 团上海市松江区委 员会（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100000.00	79,941.5	79,941.5	10	100%	7.99	
	其中：当年财政拨款	100000	79941.5	79941.5	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年 总 目 标	预算目标			实际完成情况				
	通过各类培训，切实提升松江青年的政治素养以及专业化水平。为团干部积极参加各类培训班提供经费保障			提升松江青年的政治素养以及专业化水平。为团干部积极参加各类培训班提供经费保障				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次	=3	=3	10	10	
			培训人次	=500	400	10	6	因疫情控制人员
		质量指标	人均培训时长	=8	8	10	10	
			培训考核通过率	=100%	90	10	10	
		时效指标	培训课时完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培训人次增长率	=2%	2%	15	10	因疫情控制人员
			培训对象覆盖率	=100%	90%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	=100%	100%	10	10	
	总分						100	88.99

### 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	青少年建设及发展						
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2348000.00	4743814.99	4743814.99	10	100%	8.08
	其中：当年财政拨款	2348000	4743814.99	4743814.99	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>凝聚辖区内青年，引领、服务青年，在思想上了解团员动态，增强团员意识，如按照《团章》要求召开换届大会、根据时间节点开展主题活动、依据团市委要求举办主题征文演讲比赛，让团员青年切实体会使命担当。开展相关青年政策更新，开展各类青年创业训练营，实施市政府实事项目暑期爱心暑托班项目，开展学校少年工作。主动倾听青少年的心声，对接青少年诉求，聚焦青少年重点、热点问题，关心关注困难青少年，维护青少年合法权益，保护青少年健康成长。深化完善预防青少年违法犯罪工作机制，落实依法治区工作职责，剖析青少年群体各类违法犯罪的起因、类型、特点并推动形成预防举措。引导机关企事业单位团组织、“两新”团组织、学校、青年社会组织、青联委员、少先队员及辅导员等各方力量“往社区走”，主动参与社区治理。找准为党分忧、共青团和青年应为善为的结合点，围绕常态化疫情防控工作，实施长三角区域一体化发展国家战略、助推 G60 科创走廊建设、举办进口博览会，助力脱贫攻坚、优化营商环境、旧区改造、城市精细化管理、垃圾分类、基层社会治理等区重点工作和重大工程实事项目，立足岗位，建功立业。开展青年志愿者项目，能够全面展现松江青年的青春正能量，通过形式多样的志愿服务内容，如志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象，发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。</p>			<p>凝聚辖区内青年，引领、服务青年，在思想上了解团员动态，增强团员意识，如按照《团章》要求召开换届大会、根据时间节点开展主题活动、依据团市委要求举办主题征文演讲比赛，让团员青年切实体会使命担当。开展相关青年政策更新，开展各类青年创业训练营，实施市政府实事项目暑期爱心暑托班项目，开展学校少年工作。主动倾听青少年的心声，对接青少年诉求，聚焦青少年重点、热点问题，关心关注困难青少年，维护青少年合法权益，保护青少年健康成长。深化完善预防青少年违法犯罪工作机制，落实依法治区工作职责，剖析青少年群体各类违法犯罪的起因、类型、特点并推动形成预防举措。引导机关企事业单位团组织、“两新”团组织、学校、青年社会组织、青联委员、少先队员及辅导员等各方力量“往社区走”，主动参与社区治理。找准为党分忧、共青团和青年应为善为的结合点，围绕常态化疫情防控工作，实施长三角区域一体化发展国家战略、助推 G60 科创走廊建设、举办进口博览会，助力脱贫攻坚、优化营商环境、旧区改造、城市精细化管理、垃圾分类、基层社会治理等区重点工作和重大工程实事项目，立足岗位，建功立业。开展青年志愿者项目，能够全面展现松江青年的青春正能量，通过形式多样的志愿服务内容，如志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象，发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	课题调研活动完成率	=100%	100%	10	10	
		课题实验活动完成率	=100%	100%	10	10	

绩效指标	产出指标		课题报告形成率	=100%	100%	10	10		
		质量指标	课题成果验收通过率	=100%	100%	10	10		
		时效指标	课题成果提交及时性	及时	及时	10	10		
	效益指标	社会效益指标		课题成果获奖率	=100%	0	15	0	未获奖
				课题成果应用率	=100%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标		相关方满意度	=100%	100%	10	10	
	总分						100	83.08	

### 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	宣传与推广						
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	262,697	262,697	10	100%	8.76
	其中：当年财政拨款	300000	262697	262697	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年 总 目 标	预算目标			实际完成情况			
	<p>青年宣传推广工作能够全面反映辖区青年的思想动态，根据青年的现状开展相应的共青团工作，更加有针对性和时效性，在思想上引领广大青年，在行动中引导广大青年。如在“网络安全周”活动中，让青少年群体了解网络安全的重要性。以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广发知晓的共青团项目，成为共青团联系服务群众，围绕中心服务大局的重要门面。</p>			<p>青年宣传推广工作能够全面反映辖区青年的思想动态，根据青年的现状开展相应的共青团工作，更加有针对性和时效性，在思想上引领广大青年，在行动中引导广大青年。如在“网络安全周”活动中，让青少年群体了解网络安全的重要性。以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广发知晓的共青团项目，成为共青团联系服务群众，围绕中心服务大局的重要门面。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	宣传内容更新率	=100%	100	10	10	
		宣传地区覆盖率	=100%	100	5	5	
		宣传人群覆盖率	=100%	80	5	2	青年外人员有欠缺
	质量指标	宣传平台覆盖，如 B 站，公众号等	=100%	100	5	5	
		宣传阅读量、观看量	=100%	100	5	5	
		宣传资料派发率	=100%	100	5	5	

绩效指标		政策知晓率	=100%	80	5	3	知晓率有不足	
	时效指标	有效的开展青年宣传工 作服务	及时	及时	5	5		
		宣传活动完成及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	青年群覆盖面	=100%	100	5	5	
			有效帮助青年获取信息	及时有效	及时有效	5	5	
			青年获得感	=100%	100	5	5	
		可持续影响指标	青年信息评论机制	健全	健全	5	5	
			青年信息反馈环节	良好	良好	5	2	未及时反馈
			青年信息化管理水平	完善	完善	5	2	信息化管理水平有待提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	100	10	10	
总分					100	87.76		

### 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护							
主管部门	中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年 团上海市松江区委 员会（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10000.00	10000.00	10,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	10000	10000	10000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0	-2	—			
年 总 体 目 标	预算目标			实际完成情况				
	通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。通过弱电信息维护，做好松江共青团（松江区青年中心）对外运营，服务全区广大青（少）年。			通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。通过弱电信息维护，做好松江共青团（松江区青年中心）对外运营，服务全区广大青（少）年。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	网站信息更新量	=10	10	30	30	
		质量指标	故障事故率	无	无	10	10	
		时效指标	运维响应速度	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	服务广大青少年群体	及时	及时	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	=100%	及时	10	10	
总分					100	100		

### 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	服务青少年发展及团组织建设								
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会(本级)				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	600000.00	485,299.64	485,299.64	10	100%	8.09		
	其中:当年财政拨款	570000	455299.64	455299.64	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	30000	30000	30000	—				
年 总 目 标	预算目标			实际完成情况					
	1.在青年群体中开展艾滋病宣传教育方面效果很好,能使青年群体们以更科学、更成熟的心态,关爱艾滋病患者,认识艾滋病,学习防控知识。2.组织引领九城市青年积极投身 G60 科创走廊建设,开展青年创新论坛,举办创新发展大会,成立长三角 G60 科创走廊青年创新发展联盟。			.在青年群体中开展艾滋病宣传教育方面效果很好,能促使青年群体们以更科学、更成熟的心态,关爱艾滋病患者,认识艾滋病,学习防控知识。2.组织引领九城市青年积极投身 G60 科创走廊建设,开展青年创新论坛,举办创新发展大会,成立长三角 G60 科创走廊青年创新发展联盟。					
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	宣传内容新颖程度	新颖	新颖				
			宣传青年覆盖率	=100%	100	10	10		
			参与青年人群	=700	500	10	8	因疫情参与人数有减少	
			宣传内容更新率	=100%	100	10	10		
		质量指标	宣传资料派发率	=100%	100	5	5		
			宣传内容知晓率	=100%	100	5	5		
			政策知晓率	=100%	80	5	5		
	时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	5	5			

效益指标	社会效益指标	宣传活动群众参与人次	=500	500	30	20	因疫情参与人数有减少	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	=100%	100	5	5		
		群众满意度	=100%	100	5	5		
总分					100	86.09		